



Augmented Reality voor het bedrijfsleven: HoloLens

DE KANSEN DIE DE HOLOLENS EN AUGMENTED REALITY BIEDEN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN ZIJN ONGEKEND

Augmented Reality is alom aanwezig, tenminste volgens de Pokémon Go spelers. Het is het projecteren van een virtuele omgeving in de realiteit. Microsoft heeft sinds enkele maanden de HoloLens geïntroduceerd, initieel bedoeld om gaming een compleet nieuwe dimensie te geven, maar ook het bedrijfsleven toonde grote interesse. Want de kansen die HoloLens en Augmented Reality bieden voor het bedrijfsleven zijn ongekend:

- Uw klanten producten laten samenstellen in real time met direct de visualitie van het eindresultaat.
- Uw productontwikkeling visualiseren in real time: kijk hier wat bijvoorbeeld Volvo Cars heeft ontwikkeld als prototype: <https://www.youtube.com/watch?v=DilzwF90vec>.
- Face to face contact met uw klant en samen ontwerpen bekijken.
- Klantondersteuning met real time Skype video, tonen van instructies e.d.: zie onder andere deze promotionele video: <https://www.youtube.com/watch?v=4QiGYtd3qNI>.

Augmented Reality zelf ervaren

Er zijn talloze toepassingen te bedenken en we staan aan de vooravond van een nieuwe ontwikkeling. Graag nemen we u mee in deze wereld van Augmented Reality. Wat betekent het voor u? Welke nieuwe kansen krijgt uw organisatie? Wij informeren u graag. Neem contact met ons op voor het maken van een afspraak.